

- 営業個人の能力だけに頼るしかないのか？
- お客様から自然に依頼してくれる方法はないのか？
- 潜在客を本当の見込み客にしたい！がどうすればいいのか？

主催 イーエフピー株式会社

第238回 滋賀

顧客爆大セミナー

～高価な広告を使わずに見込客を集める情報提供型営業の秘密～
 簡単ですぐに出来る情報提供型営業の実践！

例えば3倍の売上をあげるためにはどうしたらいいのか？週5件の契約が取れる営業と0.5件の契約しか取れない営業の差はどこにあるのか？一つの答えは**営業のプロセス(しくみ)を簡単にする**ことです。“簡単にする＝インターネットの活用”今では当たり前のようになっています。しかし、ホームページを作成したが売上はまったく変わらず…。多くの経営者が同じような状況に陥っています。その一方で確実に売上を伸ばしている事例もあります。ただインターネットを導入するだけでは効果はありません。いかに**営業プロセスに組み込むか**がポイントです。このセミナーでは、インターネットを使った**情報提供型営業**により、3倍の売上を上げ、週5件の契約が取れる**組織的**営業部隊をつくる秘訣を伝授します。全国約7,000のコンサルティング実績から言える、『情報提供型営業』で売上げアップ！『売れるしくみ』を作るのが『社長の仕事』！必聴です。お早めにお申込を！

■ 主な内容

- ・週5件の契約が取れる営業と0.5件しか取れない営業ではここが違う！
- ・より多くのお客様とコミュニケーションをとるポイントは？
- ・自然と「見込み客」が集まり、優良顧客・優良取引先が次々育てドンドン売れる！
- ・事業成長に必要なのは、顧客を獲得し、育てていくしくみである！

■ 参加者特典

イーエフピー社が3万5千円で提供した【売る営業の仕組み(テキスト)】

第一部：「高価な広告を使わずに見込客を集める
 情報提供型営業の秘密」



講師 能登 清文さま

1967年生まれ。同志社大学部工学部卒業。1990年から14年間、営業利益率50%のセンサーメーカーにて、顧客サービス、品質管理、生産技術のマネージャーを歴任。クレーム対応、品質改善、コストダウンで実績を上げる。日本ファイナンシャルプランナーズ協会認定CFP。2004年から外資系生命保険会社で紹介営業にて、2年連続、MDRT入会。自らの営業現場経験から、中立的な立場で顧客の相談に応えることが大切だと痛感し、2007年、株式会社クオリティライフを設立。

第二部：「御社のホームページ君はちゃんと働いてくれていますか？」



講師 上野 忠夫さま

1975年生まれ。京都コンピュータ学院卒業。ソフト会社で開発の仕事に関わったのち、事務機販売の株式会社トップに入社。営業部課長として販売活動にあたる中で、現在の「モノが売れない時代」を痛感。しかし、お客様の中にはインターネットをうまく活用し、業績をあげておられるところも沢山あります。今回は、そんなお客様の事例を交えながら、難しい知識がなくとも、インターネットで売上を伸ばすコツをご紹介します。

■ 新規顧客をお探しの方

- ・身近な見込客を見逃してませんか？
- ・名刺交換をしたその名刺、活かしていますか？

■ 売上増を計画されている方

- ・過去に接点のあった見込客のフォローは完璧ですか？
- ・潜在客の事情が変わって見込客になっているとしたらどうやってそれを察知しますか？

1. 日時 2009年4月8日(水) 10:00～12:00 (開場 9:30～)
2. 会場 フェリエ南草津 市民交流プラザ 5階 小会議室2
 (南草津駅 徒歩2分 草津市野路 1-15-5 TEL:077-567-2355)
 (駐車場は市営駐車場へ。市民交流プラザ事務室で4時間無料駐車手続き可能。)
3. 講師 第一部 株式会社クオリティライフ 代表取締役 能登 清文先生
 第二部 株式会社トップ 取締役 上野 忠夫先生
4. 定員 20名(定員になり次第締め切らせていただきます)
5. 受講料 5,250円(費用は事前振込みとなります。※振込先はメールにてご案内いたします。)
6. 申込方法 下記に必要事項をご記入の上FAXにてお申込ください。



お申し込みは、今すぐ、FAX: 050-3588-4261 までお送りください。

フリガナ お名前	会社名・ 部署(支社)名・役職
TEL	FAX
	E-mail

主催 イーエフピー株式会社(eFP)
 千代田区富士見2-2-5 飯田橋メインビル3F
<http://www.e-fp.co.jp>
 ※上記ホームページにてその他セミナー情報、
 ビデオ等をご案内しておりますので是非御覧下さい。

お問合せ・お申込先

※ご記入いただきました個人情報については、主催者が有益と思われる情報等のご案内のために利用させていただくことがありますが、それ以外に使用することはありません。